JD。组件对象模型

京东公布2026年第三季度业绩

2026年11月17日，北京（全球财经通讯）——京东集团（纳斯达克股票代码：JD，港交所股票代码：9618（港元柜台）及89618（人民币柜台），以下简称“公司”或“京东集团”）今日公布了截至2026年9月30日止三个月未经审计的财务业绩。

第三季度2026年亮点

2026年第三季度净收入为3096亿人民币（1462亿美元），较2025年第三季度增长3.5%。

2026年第三季度，营业利润为52亿人民币（0.8亿美元），而2025年第三季度为亏损11亿人民币。2026年第三季度的营业利润率为1.7%，而2025年第三季度为负0.4%。Non-GAAP营业利润为2026年第三季度的73亿人民币（11亿美元），而2025年第三季度为2亿人民币。Non-GAAP营业利润率为2026年第三季度的2.4%，而2025年第三季度为0.1%。

归属于公司普通股股东的净收入在2026年第三季度为65亿人民币（10亿美元），而2025年第三季度为53亿人民币。归属于公司普通股股东的净利率在2026年第三季度为2.1%，而2025年第三季度为1.8%。Non-GAAP归属于公司普通股股东的净收入在2026年第三季度为83亿人民币（12亿美元），而2025年第三季度为58亿人民币。Non-GAAP归属于公司普通股股东的净利率在2026年第三季度为2.7%，而2025年第三季度为1.9%。

2026年第三季度，稀释后每股ADS净收益同比增长35.4%，达到人民币4.59元（US$0.68），而2025年第三季度为人民币3.39元。Non-GAAP稀释后每股ADS净收益同比增长57.6%，达到人民币5.88元（US$0.88），而2025年第三季度为人民币3.73元。

京东零售在2026年第三季度的营业利润为151亿人民币（22亿美元），相较于2025年第三季度的148亿人民币。京东零售在2026年第三季度的营业利润率为5.8%。

与2025年第三季度的5.9%相比

我们在第三季度实现了稳健业绩，重回正向收入增长，同时加速了利润增长。"京东首席执行官徐雷表示。"这一表现得益于京东零售业务的韧性以及新业务持续的亏损缩减。我们在本季度还扩大了用户基础，同时营销费用同比显著下降，体现了我们对运营效率的重视。

在现有业务健康基本面的基础上，我们对CECONOMY收购案的成功完成感到鼓舞，这标志着我们在全球零售和物流扩展方面迈出了重要一步。总体而言，随着我们在现有市场不断深耕的同时拓展国际业务，我们正在为长期、高质量的增长奠定坚实基础。

第三季度，公司总营收同比增长3.5%，Non-GAAP归属于普通股东的净利润同比增长44%至83亿人民币，两项指标的增长均较上一季度加速。京东零售仍是我们的稳定基石，运营利润率与去年高基数相比基本保持稳定。新业务板块在本季度实现显著的亏损收窄，同比及环比均有所改善，主要得益于京东外卖和京喜的贡献。在国际业务方面，Joybuy正稳步发展，我们相信其潜力将通过与CECONOMY的潜在协同效应进一步增强。展望未来，我们对效率和财务纪律的更高关注，坚定了我们推动长期、高质量增长及股东价值创造的信心。

商业要闻

京东零售：

京东通过推出京东APP 16.0版本以及发布AI购物助手“东东”，进一步提升了用户的购物体验。东东能够精准理解复杂的消费者需求，并直接映射到我们庞大的产品和服务目录中。这进一步将AI能力嵌入购物全流程，涵盖需求生成、商品选择、购买决策及履约服务。

9月28日，京东在上海市静安区开设了首家101HOME门店。作为京东拓展线下高端生活方式零售及深化全渠道融合的关键一步，101HOME依托京东强大的供应链能力，汇聚精选家具与家居产品、智能家电、全屋定制及装修服务于一体，吸引了众多知名国际品牌首次亮相中国。

京东持续丰富其品牌组合，并在服饰品类中提升消费者心智。9月16日，全球时尚巨头Inditex集团正式在京东上线ZARA及ZARA HOME旗舰店。此次上线涵盖男装、女装、童装、鞋履、包袋、配饰以及家居用品，新品同步全球发布。京东将全面整合其在供应链、物流、技术及数字运营方面的优势，与ZARA深度协作，开拓中国市场的更多机遇，提升消费者购物体验，提供更多高品质的时尚选择。

京东物流：

在2026年9月iPhone 18 Pro系列发布期间，京东物流（“JDL”）充分利用其全链路履约网络，该网络具备“B2C仓储配送加即时配送”能力。依托算法驱动的销售预测与库存规划，JDL提前将库存布局至全国各仓库及前置仓。发布当日，核心城市实现了“分钟级”配送，同时覆盖中国各地县区，顺利应对订单量激增。该服务能力已拓展至海外市场，JDL为京东旗下欧洲线上零售业务Joybuy提供履约支持，助力其发布iPhone 18 Pro系列及以旧换新服务。在覆盖“双11”（211）配送服务的区域，客户下单当日即可收货。

JD健康：

京东健康（JDH）持续强化其医药及健康供应链能力。2026年第三季度，超过50种新药在JDH平台首次亮相，包括长江制药的创新药白勒敏®、基因科学制药的国内痛风创新药金贝欣®，以及恒瑞医药的新药恒怡®。截至2026年第三季度，已有超过110家制药企业选择JDH作为其新产品上市渠道。

JD工业：

2026年第三季度，京东工业（“JDI”）持续强化全链路AI技术能力，拓展工业生态体系建设。京东工业2.0——JDI的工业AI模型，已获中国工业互联网研究院国内国际双一流认证。基于京东工业2.0的技术基础，JDI推出“工业洞察”这一创新AI赋能的计算机辅助设计（CAD）应用，可根据自然语言指令或参考图像自动生成可加工零部件的3D模型，并自动完成物料清单（BOM）分解，实现从工业设计、部件选型到采购的全流程整合，助力企业缩短定制化零部件的研发周期，降低创新门槛。

新业务：

2026年第三季度，京东在新业务方面取得了稳步进展。京东外卖持续保持健康发展，整体季度投资较去年同期显著收缩，主要得益于运营效率的提升和收入来源的多元化。Joybuy与Bose、达能、戴森、LG IT、闪迪、SharkNinja等知名品牌建立了合作关系，并推出了以旧换新服务以及针对科技产品的JoyCare产品保护与保险服务。Joybuy提供的标志性“双11”（211）配送服务已覆盖欧洲80多个城镇和城市。凭借高质量的产品供给和卓越的服务，自正式上线以来，Joybuy在多个关键指标上均实现了强劲增长，包括GMV和用户规模。

2026年11月12日，京东集团完成了对CECONOMY AG（“CECONOMY”）（XETRA：CEC）的自愿性公开要约收购，CECONOMY是欧洲领先的消费电子产品零售商MediaMarktSaturn的母公司。京东集团收购了其59.8%的股份及投票权，总对价为13.35亿欧元。由此，CECONOMY成为京东集团的子公司，自2026年11月12日起，其财务业绩已并入京东集团的合并财务报表。加上京东集团合作伙伴Convergenta保留的25.3%股份，此次收购使双方在CECONOMY的合计持股比例达到85.2%。该交易加强了京东集团在欧洲的布局，并与CECONOMY建立了战略合作伙伴关系。通过结合京东集团的技术与物流能力，以及CECONOMY成熟的零售网络和本地化经验，双方致力于为欧洲消费者提供更优质的购物体验。

- **Environmental, Social and Governance**

作为京东集团持续致力于创造更多就业机会并为社会作出贡献的证明，截至2026年9月30日，京东生态体系内的总人员数量已超过90万，包括公司的员工、兼职人员和实习生，以及京东生态体系内关联公司的人员。此类人力资源的总支出，加上为京东生态体系工作的外部人员支出，截至2026年9月30日的十二个月期间，共计人民币1713亿元。

2026年第三季度财务业绩

净收入。2026年第三季度净收入同比增长3.5%，达到3096亿人民币（462亿美元），而2025年第三季度为2991亿人民币。2026年第三季度净产品收入同比增长3.1%，净服务收入同比增长4.7%。

营业收入成本。2026年第三季度的营业收入成本同比增长2.0%，达到2536亿人民币（378亿美元），而2025年第三季度为2486亿人民币。

履约费用。履约费用与零售业务相关，主要包含运营和人员配置履约中心、客服中心及实体店的费用，以及采购和支付处理费用。2026年第三季度，履约费用同比增长7.4%，达到236亿人民币（35亿美元），而2025年第三季度为220亿人民币。2026年第三季度，履约费用占净收入的比例为7.6%，高于2025年第三季度的7.4%，原因是公司持续升级履约能力，加大人力资本投入以提升用户体验，同时为新业务举措构建运营基础设施。

营销费用。2026年第三季度，营销费用同比下降26.2%，至155亿人民币（23亿美元），而2025年第三季度为211亿人民币。2026年第三季度，营销费用占净收入的比例为5.0%，而2025年第三季度为7.0%，主要由于新业务举措的促销支出优化。

研发费用。2026年第三季度，研发费用同比增长36.9%，达到77亿人民币（12亿美元），而2025年第三季度为56亿人民币。2026年第三季度，研发费用占净收入的比例为2.5%，而2025年第三季度为1.9%，这表明公司持续在技术能力和人才方面进行投入。

一般及行政费用。2026年第三季度一般及行政费用同比增长12.0%，达到33亿人民币（0.5亿US），而2025年第三季度为30亿人民币。2026年第三季度一般及行政费用占净收入的比例为1.1%，而2025年第三季度为1.0%。

2026年第三季度的营业利润为52亿人民币（0.8亿美元），而2025年第三季度为亏损11亿人民币。2026年第三季度的营业利润率为1.7%，而2025年第三季度为负0.4%。Non-GAAP营业利润2026年第三季度为73亿人民币（11亿美元），而2025年第三季度为2亿人民币。Non-GAAP营业利润率为2.4%，而2025年第三季度为0.1%。

京东零售在2026年第三季度的运营收入为151亿人民币（22亿美元），相较于2025年第三季度的148亿人民币。2026年第三季度，京东零售的运营利润率为5.8%，而2025年第三季度为5.9%。

Non-GAAP EBITDA在2026年第三季度为98亿人民币（15亿美元），而2025年第三季度为25亿人民币。2026年第三季度的Non-GAAP EBITDA利润率为3.2%，而2025年第三季度为0.8%。

归属于公司普通股股东的净收入及非GAAP归属于公司普通股股东的净收入。2026年第三季度，归属于公司普通股股东的净收入为65亿人民币（10亿美元），而2025年第三季度为53亿人民币。2026年第三季度，归属于公司普通股股东的净利率为2.1%，而2025年第三季度为1.8%。2026年第三季度，非GAAP归属于公司普通股股东的净收入为83亿人民币（12亿美元），而2025年第三季度为58亿人民币。2026年第三季度，非GAAP归属于公司普通股股东的净利率为2.7%，而2025年第三季度为1.9%。

稀释后每股ADS收益及非GAAP稀释后每股ADS收益。2026年第三季度，稀释后每股ADS净收益同比增长35.4%，达到人民币4.59元（US$0.68），高于2025年第三季度的人民币3.39元。非GAAP稀释后每股ADS净收益同比增长57.6%，达到人民币5.88元（US$0.88），高于2025年第三季度的人民币3.73元。

现金流与营运资金

截至2026年9月30日，公司现金及现金等价物、受限现金和短期投资总额为2147亿人民币（320亿美元），较2025年12月31日的2254亿人民币有所下降。2026年第三季度，公司的自由现金流如下：

	已发送第四条		
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币（亿）	US$
Net cash used in operating activities	(8,035)	(18,708)	(2,790)
(Less)/Add: Impact from consumer financing receivables included in the operating cash flow	(618)	378	56

Less: Capital expenditures, net of related sales proceeds	(2,596)	(5,531)	(825)
Free cash flow	(11,249)	(23,861)	(3,559)

2026年第三季度，投资活动产生的净现金为48亿人民币（0.7亿美元），主要由定期存款及理财产品到期收回的净现金构成，部分被资本支出支付的现金所抵销。

2026年第三季度，融资活动产生的净现金为53亿人民币（8亿美元），主要由债务净所得构成。

截至2026年9月30日的十二个月，公司的自由现金流如下：

	截至第四十八个月		
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币（单位：百万）	US$
经营活动产生的净现金	23,003	40,444	6,033
加/(减)：消费者融资应收款对经营现金流的影响	248	(743)	(111)
减：资本支出，净额（扣除相关销售收款）	(10,615)	(20,898)	(3,117)
自由现金流	12,636	18,803	2,805

补充信息

公司报告三个可报告业务部门，分别为京东零售、京东物流和新业务。京东零售包括京东健康和京东工业，主要在中国从事线上零售、线上市场及营销服务。京东物流涵盖内部及外部物流业务。新业务主要包括京东外卖、京喜、京东房产及海外业务。

2025年10月31日，京东物流收购了此前归属于新业务部门的本地即时配送业务。此后，京东物流整合了全职与众包配送能力，以提升服务质量。自2026年1月起，京东物流的即时配送服务由原先服务于公司内部业务板块（如京东外卖）转为直接服务于公司平台上的第三方商家。因此，自2026年第一季度起，京东物流来自即时配送服务的内部收入因部分业务被重新划分为外部收入而下降，同时新业务部门的外部即时配送服务收入也相应减少。

	截至三个月的期间			截至九个月末		
	9月30日，2025	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$	人民币	人民币	US$
			（单位：百万元，除非特别注明为百分比数据）			
净收入：						
京东零售	250,577	257,966	38,477	824,497	821,937	122,595
京东物流	55,084	63,953	9,539	153,615	188,636	28,136
新业务	15,592	7,831	1,168	35,197	21,370	3,187
段间消除*	(22,194)	(20,157)	(3,007)	(56,508)	(60,255)	(8,987)
合并净收入总额	299,059	309,593	46,177	956,801	971,688	144,931
减：营业成本：						
京东零售	(202,168)	(206,157)	(30,749)	(678,090)	(665,436)	(99,252)
京东物流	(50,255)	(58,132)	(8,671)	(140,274)	(171,974)	(25,651)
新业务	(16,592)	(5,514)	(822)	(35,583)	(14,859)	(2,216)
段间消除*	20,452	16,176	2,413	52,162	48,919	7,296
减：营业费用：						
京东零售	(33,581)	(36,741)	(5,480)	(104,794)	(112,995)	(16,854)
京东物流	(3,547)	(3,900)	(582)	(9,956)	(11,458)	(1,709)
新业务	(14,899)	(11,959)	(1,784)	(31,841)	(36,763)	(5,483)
段间消除*	1,742	3,981	594	4,346	11,336	1,691
营业利润/（亏损）：						
京东零售	14,828	15,068	2,248	41,613	43,506	6,489
京东物流	1,282	1,921	286	3,385	5,204	776
新业务	(15,736)	(9,642)	(1,438)	(31,840)	(29,848)	(4,452)
包括：开发物业出售收益	163	—	—	387	404	60

Total segment income from operations	374	(1,425)	7,347	(2,193)	1,096	(327)
Unallocated items**	13,158	(4,535)	18,862	(5,354)	2,813	(798)
Total consolidated (loss)/income from operations	(1,051)		5,154		769	
	8,623		13,508		2,015	
权益合营企业收益份额	2,740		2,172		324	
利息支出净	6,142		6,359		948	
	(730)		(666)		(100)	
	(1,973)		(2,060)		(307)	
	5,674		2,306		344	
	13,882		8,908		1,329	
Total consolidated income before tax	6,633		8,966		1,337	
	26,674		26,715		3,985	
净收入的同比变化：京东零售						
京东物流	11.4%		2.9%			
新业务	16.3%		(0.3)%			
	24.1%		16.1%			
	17.5%		22.8%			
	213.7%		(49.8)%			
	143.1%		(39.3)%			
Operating margin:						
京东零售	5.9%		5.8%			
京东物流	5.0%		5.3%			
新业务	2.3%		3.0%			
	2.2%		2.8%			
	(100.9)%		(123.1)%			
	(90.5)%		(139.7)%			

段间抵销主要由京东物流向京东零售及新业务提供的供应链解决方案和物流服务收入，以及京东物业向京东物流提供的物业租赁服务收入构成。

未分配项目包括股权激励、因资产和业务收购产生的无形资产摊销、业务合作安排的影响、商誉及无形资产减值，以及国家市场监督管理总局（“SAMR”）处以的罚款5。

下表列出了收入信息：

	截至三个月末			
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	同比百分比变化
	人民币	人民币	US$	
		（单位为百万，除非特别注明为百分比数据）		
电子产品及家用电器收入	128,587	127,725	19,051	(0.7)%
一般商品收入	97,505	105,450	15,728	8.1%
净产品收入	226,092	233,175	34,779	3.1%
净服务收入	25,688	28,142	4,197	9.6%
净收入总额	47,279	48,276	7,201	2.1%
	72,967	76,418	11,398	4.7%
	299,059	309,593	46,177	3.5%

	截至九个月末			
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	同比变化%
	人民币	人民币	US$	
		（单位：百万，百分比数据除外）		
电子产品及家用电器收入	451,864	417,782	62,314	(7.5)%
一般商品收入	298,951	327,327	48,822	9.5%
净产品收入	750,815	745,109	111,136	(0.8)%
净服务收入	76,515	85,519	12,755	11.8%
净收入总额	129,471	141,060	21,040	9.0%
	205,986	226,579	33,795	10.0%
	956,801	971,688	144,931	1.6%

电话会议

京东管理层将于2026年11月17日美国东部时间早上7:00举行电话会议，（2026年11月17日晚上8:00北京时间/香港时间）讨论2026年第三季度财务业绩。

Please register in advance of the conference using the link provided below and dial in 15 minutes prior to the call, using participant dial-in numbers, the

注册后将提供密码和唯一访问PIN码。完成此流程后，您将自动连接到实时会议，除非因区域限制需要提供会议ID。

预注册链接：https://s1.c-conf.com/diamondpass/10058069-pq4yml.html

会议ID:10058069

电话录音将于2026年11月24日前的一周内提供。拨入详情如下：

US:+1-855-883-1031
国际电话：+61-7-3107-6325
中国大陆：400-120-9216
中国香港：800-930-639
密码：10058069

此外，本次电话会议的实时及存档网络直播将可通过京东投资者关系网站https://ir.jd.com获取。

关于京东

京东是一家领先的基于供应链的技术和服务提供商。公司先进的零售基础设施旨在帮助消费者随时随地随地购买他们想要的商品。公司已将其技术和基础设施开放给合作伙伴、品牌及其他行业，作为其零售即服务（Retail as a Service）的一部分，以推动多个行业的生产效率和创新。

Non-Gaap

在评估业务时，公司考虑并使用非GAAP指标，如非GAAP营业利润/（亏损）、非GAAP营业利润率、非GAAP归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）、非GAAP归属于公司普通股股东的净利率、自由现金流、非GAAP EBITDA、非GAAP EBITDA利润率、非GAAP每股净收益/（亏损）以及非GAAP每ADS净收益/（亏损），作为补充指标以审查和评估运营表现。这些非GAAP财务指标的列示并非旨在单独使用或作为按照美国通用会计准则（“US GAAP”）编制和列报的财务信息的替代。公司定义非GAAP营业利润/（亏损）为营业利润/（亏损）扣除股份支付费用、因资产及业务收购产生的无形资产摊销、业务合作安排的影响、开发物业出售收益、商誉及长期资产减值以及市场监管总局（SAMR）处以的罚款。公司定义非GAAP归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）为归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）扣除股份支付费用、因资产及业务收购产生的无形资产摊销、业务合作安排及竞业禁止协议的影响、投资处置/视为处置的收益/（亏损）、权益法投资的调整项目、长期投资及衍生品公允价值变动的收益/（亏损）、商誉、长期资产及投资的减值、开发物业出售收益、市场监管总局（SAMR）处以的罚款以及非GAAP调整事项的税项影响。公司定义自由现金流为经营性现金流扣除包含在经营性现金流中的消费者融资应收款影响，并扣除资本支出，净额为相关销售所得款项。资本支出包括购置物业、设备及软件、在建工程支付的现金、无形资产购置、土地使用权及资产收购。公司定义非GAAP EBITDA为非GAAP营业利润/（亏损）加上折旧及摊销，但不包括因资产及业务收购产生的无形资产摊销。非GAAP基本每股净收益/（亏损）通过将非GAAP归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）除以各期间加权平均普通股股数计算得出。非GAAP稀释每股净收益/（亏损）通过将非GAAP归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）除以各期间加权平均普通股股数及潜在稀释普通股股数计算得出，包括根据库藏股法确定的股份支付奖励的稀释影响以及可转换高级票据的稀释影响。非GAAP每ADS净收益/（亏损）等于非GAAP每股净收益/（亏损）乘以二。

公司提供这些非GAAP财务指标，因为管理层使用它们来评估运营表现并制定业务计划。非GAAP营业利润/（亏损）、非GAAP归属于公司普通股股东的净收益/（亏损）以及非GAAP息税折旧摊销前利润（EBITDA）以一种有助于进行更具有意义的期间间比较的方式，反映公司持续的业务运营情况。自由现金流使管理层能够评估流动性及现金流状况，同时考虑消费者融资应收款对经营现金流的影响，以及履行基础设施和科技平台扩张对财务资源的需求。公司认为，使用非GAAP财务指标有助于投资者以与管理层相同的方式理解并评估公司的当前运营表现及未来前景，如果他们愿意的话。公司还认为，非GAAP财务指标通过剔除某些费用、收益/损失及其他项目，为管理层和投资者提供了有用信息，这些项目预计不会导致未来现金支付，或属于非经常性性质，或可能无法反映公司的核心运营成果和业务前景。

非GAAP财务指标作为分析工具存在局限性。公司的非GAAP财务指标并未反映影响公司运营的所有收入和支出项目，也不代表可用于随意支出的剩余现金流。此外，这些非GAAP指标可能与其他公司（包括同行公司）使用的非GAAP信息不同，因此其可比性可能有限。公司通过将非GAAP财务指标与最接近的US财务数据进行调节，以弥补这些局限性。
请在评估业绩时综合考虑所有非公认会计准则业绩指标，公司鼓励您全面审阅公司的财务信息，不要仅依赖单一财务指标。

联络：

Investor Relations
Sean Zhang
+86 (10) 8912-6804
IR@JD.com

Media Relations
+86 (10) 8911-6155
Press@JD.com

安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。这些陈述依据美国《1995年私人证券诉讼改革法案》的“安全港”条款作出。这些前瞻性陈述可通过诸如“将”、“预期”、“预计”、“未来”、“意图”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”以及类似表述加以识别。除其他事项外，本公告中的业务展望及管理层的引用，以及京东集团的战略和运营计划，均包含前瞻性陈述。京东集团可能在其向美国证券交易委员会（“SEC”）提交的定期报告、香港证券交易所网站发布的公告、致股东的年度报告、新闻稿及其他书面材料中，以及其高管、董事或员工向第三方作出的口头陈述中，发布书面或口头的前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括关于京东集团信念和期望的陈述，均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。若干因素可能导致实际结果与任何前瞻性陈述中包含的内容存在重大差异，包括但不限于以下因素：京东集团的增长策略；其未来的业务发展、经营成果和财务状况；其吸引和留住新客户的能力，以及提高重复客户收入的能力；其对产品和服务需求及市场接受度的预期；中国电子商务市场的趋势和竞争状况；其收入及部分成本或费用项目的变动；中国电子商务市场预期的增长；与京东集团或其业务合作伙伴所处行业相关的法律法规及政府政策；可能对京东集团或其业务合作伙伴所处行业产生不利影响的法律法规、政策的变化，或对法律法规、政策解释和执行方式的变更，包括但不限于加强对在海外上市公司的监管以及加强对数据隐私和数据安全的审查；与京东集团的收购、投资和联盟相关的风险，包括京东集团投资组合市值的波动；自然灾害和地缘政治事件；税率变动及财务风险；竞争激烈程度；以及中国及全球的一般市场和经济状况。
有关这些及其他风险的更多信息，包含在京东集团向美国证券交易委员会提交的文件以及香港联合交易所网站发布的公告中。本文提供的所有信息均截至本公告发布之日，京东集团无需更新任何前瞻性陈述，除非适用法律另有要求。

JD.com, Inc.
Unaudited Interim Condensed Consolidated Balance Sheets
(In millions, except otherwise noted)

	As of		
	2025年12月31日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$
资产			
流动资产			
现金及现金等价物	137,488	82,637	12,326
受限现金	12,137	10,166	1,516
短期投资	75,744	121,860	18,176
应收账款，净额（包括截至2025年12月31日的消费者融资应收款17亿元及截至2026年9月30日的消费者融资应收款6亿元）(1) 预付供应商款项	27,333	30,032	4,479
存货，净额	5,856	7,547	1,126
预付款项及其他流动资产	95,428	116,166	17,326
应收关联方款项	17,898	19,347	2,886
持有待售资产	2,142	986	147
	395	397	59
流动资产 非流动资产	374,421	389,138	58,041
固定资产、设备及软件，净额 在建工程	91,349	98,388	14,675
无形资产，净	6,503	5,364	800
土地使用权，净	7,723	6,594	984
经营租赁使用权资产	36,878	39,458	5,885
商誉	31,128	34,169	5,096
对联营企业的投资	26,291	26,042	3,884
交易性金融资产和其他投资 递延所得税资产	51,978	60,022	8,953
其他非流动资产	51,840	37,110	5,535
非流动资产总额	5,237	6,735	1,005
	11,853	11,592	1,729
总资产	320,780	325,474	48,546
	695,201	714,612	106,587

京东股份有限公司。
未经审计的中期合并资产负债表（单位：百万，除非另有说明）

	As of		
	2025年12月31日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$
负债			
流动负债			
短期债务	8,014	7,226	1,078
应付账款	188,379	197,596	29,472
预收账款	36,408	44,395	6,622
递延收入	2,684	3,181	474
应交税款	7,008	6,377	951
应付关联方款项	624	1,708	255
无担保高级票据	3,511	13,422	2,002
应计费用及其他流动负债 经营租赁负债	50,045	51,421	7,670
	9,399	10,648	1,588
流动负债合计	306,072	335,974	50,112
非流动负债			
未担保高级票据 递延税款负债	20,798	16,535	2,466
长期债务	8,019	8,800	1,312
经营租赁负债 其他非流动负债	41,675	36,484	5,442
非流动负债合计 负债合计	23,708	26,222	3,911
	1,146	1,306	195
	95,346	89,347	13,326
	401,418	425,321	63,438
股东权益			
京东集团有限公司股东权益总额（US$0.00002面值，授权发行1000亿股，截至2026年9月30日已发行275.6亿股，流通在外269.1亿股）			
少数股东权益	225,040	224,843	33,536
	68,743	64,448	9,613
股东权益合计	293,783	289,291	43,149
负债合计及股东权益	695,201	714,612	106,587

京东科技为消费金融应收款业务提供信用风险评估服务，并承担底层消费金融应收款的信用风险。在京东科技的推动下，公司定期通过将这些资产转让至证券化计划的方式，以销售型安排注销相关消费金融应收款。

JD.com, Inc.
Unaudited Interim Condensed Consolidated Statements of Operations
(In millions, except per share data)

	已发送第四条			已发送		
	9月30日，	9月30日，	9月30日，	9月30日，	9月30日，	9月30日，
	2025元	2026元	2026 US$	2025元	2026元	2026 US$
净收入						
净产品收入 净服务收入 总净	226,092	233,175	34,779	750,815	745,109	111,136
收入	72,967	76,418	11,398	205,986	226,579	33,795
营业成本	299,059	309,593	46,177	956,801	971,688	144,931
履行	(248,585)	(253,632)	(37,830)	(801,839)	(803,393)	(119,829)
营销	(22,002)	(23,640)	(3,526)	(63,884)	(71,484)	(10,662)
研发与开发 一般行政	(21,050)	(15,534)	(2,317)	(58,606)	(51,208)	(7,638)
	(5,646)	(7,730)	(1,153)	(15,566)	(21,895)	(3,265)
	(2,990)	(3,348)	(499)	(8,670)	(10,049)	(1,499)

商誉减值	—	(249)	(37)	—	(249)	(37)
长期资产减值	—	(306)	(46)	—	(306)	(46)
开发物业出售收益（损失）/营业利润（2）（3） 其他收入/支出	163 (1,051)	— 5,154	— 769	387 8,623	404 13,508	60 2,015
权益合营企业收益份额 利息支出						
净额（4）						
税前收入	2,740	2,172	324	6,142	6,359	948
所得税费用	(730)	(666)	(100)	(1,973)	(2,060)	(307)
净收入	5,674	2,306	344	13,882	8,908	1,329
归属于非控制性权益股东的净收益	6,633	8,966	1,337	26,674	26,715	3,985
归属于公司普通股股东的净利润	(252)	(1,637)	(244)	(2,305)	(4,869)	(727)
每股净收益	6,381	7,329	1,093	24,369	21,846	3,258
基本的						
稀释的	1,105	826	123	2,025	3,112	464
每股ADS净收益						
基本的	5,276	6,503	970	22,344	18,734	2,794
稀释的						
	1.86	2.42	0.36	7.81	6.92	1.03
	1.69	2.29	0.34	7.39	6.56	0.98
	3.72	4.83	0.72	15.63	13.84	2.06
	3.39	4.59	0.68	14.77	13.12	1.96

京东股份有限公司。
未经审计的中期合并利润
表（单位：百万，每股数
据除外）

Unaudited Interim Condensed Consolidated Statements of Operations

(In millions, except per share data)

	截至三个月的期间			截至九个月末		
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$	人民币	人民币	US$
(2) Includes share-based c补偿如下：						
Cost of revenues	(22)	(5)	(1)	(54)	(43)	(6)
Fulfillment	(157)	(84)	(12)	(303)	(293)	(44)
Marketing	(92)	(50)	(7)	(203)	(178)	(27)
Research and developme ent	(307)	(192)	(29)	(820)	(654)	(98)
General and administrati/e	(580)	(1,033)	(154)	(2,202)	(2,175)	(324)
Total	(1,158)	(1,364)	(203)	(3,582)	(3,343)	(499)
(3) Includes amortization of业务合作安排及由此产生的无形资产，包括资产和业务收购所致的无形资产						
Fulfillment	(49)	(49)	(7)	(148)	(147)	(22)
Marketing	(182)	(189)	(28)	(697)	(566)	(84)
Research and developme ent	(36)	(36)	(6)	(108)	(108)	(16)
Total	(267)	(274)	(41)	(953)	(821)	(122)

(4) “Others, net” consists of interest income; gains/(losses) related to long-term investments without significant influence, including fair value changes, acquisitions or disposals gains/(losses), and impairments; government incentives; foreign exchange gains/(losses); fair value changes of derivatives; and other non-operating income/(losses).

JD.com, Inc.

Unaudited Non-GAAP Net Income Per Share and Per ADS

(In millions, except per share data)

	For the three months ended	For the nine months ended

	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$	人民币	人民币	US$
Non-GAAP net income attributable to the Company's ordinary shareholders	5,796	8,327	1,242	25,948	24,636	3,675
Non-GAAP每股基本净收益	2.04	3.09	0.46	9.07	9.10	1.36
稀释的	1.87	2.94	0.44	8.59	8.64	1.29
Non-GAAP每股ADS净收益：基本	4.08	6.19	0.92	18.15	18.20	2.71
稀释的	3.73	5.88	0.88	17.17	17.28	2.58
加权平均股份数：基本	2,838	2,691		2,859	2,707	
稀释的	2,968	2,816		2,991	2,832	

JD.com, Inc.

Unaudited Interim Condensed Consolidated Statements of Cash Flows and Free Cash Flow

(In millions)

	截至三个月的期间			截至九个月末		
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$	人民币	人民币	US$
经营活动产生的净现金	(8,035)	(18,708)	(2,790)	(1,888)	19,565	2,918
净现金（用于）/经营活动提供的投资活动	(154)	4,786	714	24,300	(52,599)	(7,845)
净现金提供/（使用）于融资活动	8,004	5,259	784	(11,723)	(20,071)	(2,994)
汇率变动对现金、现金等价物及受限现金的影响	(637)	(998)	(149)	(1,070)	(3,717)	(554)
现金、现金等价物及受限现金的净增加额	(822)	(9,661)	(1,441)	9,619	(56,822)	(8,475)
期初现金、现金等价物及受限现金，包括分类为持有待售资产的现金及现金等价物；减：期初分类为持有待售资产的现金、现金等价物及受限现金	126,157	102,464	15,283	115,716	149,625	22,317
期初现金、现金等价物及受限现金	— *	— *	— *	— *	— *	— *
期末现金、现金等价物及受限现金，包括归属于已持有待售资产的现金及现金等价物	126,157	102,464	15,283	115,716	149,625	22,317
减：期末归属于持有待售资产的现金、现金等价物及受限现金；期末现金、现金等价物及受限现金	125,335	92,803	13,842	125,335	92,803	13,842
	— *	— *	— *	— *	— *	— *
	125,335	92,803	13,842	125,335	92,803	13,842
经营活动产生的净现金流量（少计）/（多计）：消费者融资应收款对经营现金流的影响 少计：资本支出，扣除相关销售收款后的净额	(8,035)	(18,708)	(2,790)	(1,888)	19,565	2,918
	(618)	378	56	(995)	(1,958)	(292)
	(2,596)	(5,531)	(825)	(7,951)	(16,114)	(2,403)

Free cash flow	(11,249)	(23,861)	(3,559)	(10,834)	1,493	223

绝对值小于100万元人民币或100万美元。

京东股份有限公司。
补充财务信息及业务指标
（单位：人民币十亿元，
数据除外）

Supplemental Financial Information and Business Metrics
(In RMB billions, except turnover days data)

	Q32025	Q42025	Q12026	Q22026	Q32026
Cash flo流浪汉					
Operating 现金流-过去十二个月 ("**TTM**")	23.0	19.0	37.8	51.1	40.4
Free cas流量TTM	12.6	6.5	21.6	31.4	18.8
Inventory周转天数(5)-TTM	35.8	37.8	38.3	40.5	41.2
Accounts应付账款周转天数(6)-TTM	58.0	60.0	59.7	64.2	63.3
Accounts应收账款周转天数(7)-TTM	8.3	8.7	8.7	8.6	8.0

TTM存货周转天数等于最近五个季度的平均存货除以零售业务过去十二个月的营业成本，再乘以360天。

TTM应付账款周转天数为零售业务前五个季度（包括本期最后一个季度）的平均应付账款除以零售业务最近十二个月的营业成本，再乘以360天。

(7) TTM应收账款周转天数为：将最近五个季度（包括报告期内的最后一个季度）的平均应收账款除以最近十二个月的净营业收入，再乘以360天。所列数据已剔除消费者融资应收款的影响。

JD.com, Inc.
Unaudited Reconciliation of GAAP and Non-GAAP Results
(In millions, except percentage data)

	截至三个月的期间			截至九个月末		
	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日	2025年9月30日	2026年9月30日	2026年9月30日
	人民币	人民币	US$	人民币	人民币	US$
营业利润（亏损）	(1,051)	5,154	769	8,623	13,508	2,015
加：股份制薪酬	1,158	1,364	203	3,582	3,343	499
无形资产摊销，源自资产及业务收购						
新增：商业合作安排的影响	267	274	41	772	821	122
增加：商誉及长期资产减值；转回：开发物业出售收益	—	—	—	181	—	—
加：SAMR处以的罚款	—	555	83	—	555	83
非GAAP营业利润						
折旧及其他摊销	(163)	—	—	(387)	(404)	(60)
非GAAP息税折旧摊销前利润	—	—	—	—	63	94
	211	7,347	1,096	12,771	18,458	2,753
	2,255	2,501	373	6,396	7,341	1,095
	2,466	9,848	1,469	19,167	25,799	3,848
净收入总额	299,059	309,593	46,177	956,801	971,688	144,931
非GAAP营业利润率	0.1%	2.4%		1.3%	1.9%	
非GAAP息税折旧摊销前利润率	0.8%	3.2%		2.0%	2.7%	

JD.com, Inc.

Unaudited Reconciliation of GAAP and Non-GAAP Results

(In millions, except percentage data)

	截至三个月末			截至九个月末		
	9月30日，2025元	9月30日，2026元	9月30日，2026 US$	9月30日，2025元	9月30日，2026元	9月30日，2026 US$
归属于公司普通股股东的净利润	5,276	6,503	970	22,344	18,734	2,794
加：股份制薪酬	1,078	1,102	164	3,306	2,848	425
无形资产摊销，源自资产及业务收购	216	220	33	571	666	100
加/(冲销)：权益法投资的调节项目(8)						
增加：商誉、长期资产及投资的减值		2	— *	870	(23)	(3)
长期投资及衍生工具公允价值变动收益（损失）的转回：开发物业出售收益的转回	1	295	44	616	559	83
加：（冲销）投资处置/视为处置产生的损失/收益；加：企业合作安排的影响	(720)	243	36	(377)	1,315	196
加：SAMR处以的罚款	(122)	—	—	(290)	(303)	(45)
非GAAP调整的税项影响逆转/增加	5	87	13	(1,197)	71	11
归属于公司普通股股东的非GAAP净收入	—	—	—	181	—	—
净收入总额	—	—	—	—	635	94
	(29)	(125)	(18)	(76)	134	20
	5,796	8,327	1,242	25,948	24,636	3,675
	299,059	309,593	46,177	956,801	971,688	144,931
Non-GAAP net margin attributable to the Company's ordinary shareholders	1.9%	2.7%		2.7%	2.5%	

*Absolute value is less than RMB1 million or US$1 million.

(8) To exclude the GAAP to non-GAAP reconciling items on the share of equity method investments and share of amortization of intangibles not on their books.

---

[1] The U.S. dollar (US$) amounts disclosed in this announcement, except for those transaction amounts that were actually settled in U.S. dollars, are presented solely for the convenience of the readers. The conversion of Renminbi (RMB) into US$ in this announcement is based on the exchange rate set forth in the H.10 statistical release of the Board of Governors of the Federal Reserve System as of September 30, 2026, which was RMB6.7045 to US$1.00. The percentages stated in this announcement are calculated based on the RMB amounts.

[2] See the sections entitled "Non-GAAP Measures" and "Unaudited Reconciliation of GAAP and Non-GAAP Results" for more information about the non-GAAP measures referred to in this announcement.

[3] The "ADS" refers to the Company's American depositary share, with each ADS representing two Class A ordinary shares.

[4] JD Ecosystem is a closely integrated business network providing comprehensive service for customers and comprises the Company and certain affiliates who share the "JD" brand name, currently including Jingdong Technology Holding Co., Ltd. and Allianz Jingdong General Insurance Company Ltd.

[5] On April 17, 2026, JD.com received a notice from the SAMR that imposed administrative penalties on a consolidated affiliated entity of JD.com, among other operators of e-commerce platforms. For JD.com, the penalty relates to compliance deficiencies identified among third-party shops who sell decorated cakes on the Company's e-commerce platform and third-party service providers offering order transfer services. The SAMR determined that JD.com did not properly fulfill its obligation to verify the qualifications of these shops and take necessary measures against the conduct of these shops and service providers, resulting in violations of the Food Safety Law of the People's Republic of China and other applicable regulations. The total penalty is approximately RMB635 million, consisting of confiscation and punitive fines (the "**Fine imposed by the SAMR**").